



Sådan laver I en god pressemeddelelse

En god pressemeddelelse handler i bund og grund om det gode historie. Den gode historie skal være aktuel, vække interesse og gøre mennesker nysgerrige.

Vi vil selvfølgelig gerne have andre mennesker oplever, at dans er sjovt, fællesskab og giver god energi samtidig med at det kan dyrkes på mange niveauer. Det er dét, der skal trække andre mennesker hen i jeres klub.

Brug vores skabelon til inspiration eller direkte kopi.

Hvor sender jeg min pressemeddelelse hen?

- Tag kontakt til lokalavisen i jeres område.
- Hvis der er en journalist, der har beskæftiget sig særligt meget med kultur, sport og/eller foreninger, kan det være en god idé, at sende den direkte til denne journalist.
- Ellers send den til redaktionen.
- Følg op på mail, når I har sendt den, hvis den ikke er blevet bragt inden for 3 uger.
- Husk at sende 3-4 billeder med, så har journalisten noget at vælge imellem.
- Send pressemeddelelsen som Word-dokument eller direkte i mail. Billederne vedhæftes ved siden af. – Det skal være nemt for journalisten, så er der større sandsynlighed for, at den bliver bragt 😊
- Husk, at bringe jeres egen pressemeddelelse på jeres hjemmeside og/eller sociale medier.

Få hjælp til jeres pressemeddelelse

Send jeres pressemeddelelse til anfa@dans-danmark.dk, hvis I ønsker sparring omkring dette.

Når pressemeddelelsen er blevet bragt

De fleste artikler bliver bragt både online og i den fysiske avis. Hvis I er så heldige, at den også er bragt online, så del den endelig på Facebook. Der er mange lokalsamfund, der har lokale Facebook-grupper. Her er det helt oplagt, at få bragt det gode budskab ud 😊