

Klubudvikling

Medlemshvervning via events

FRIVILLIGSEMINAR

DEN 20. AUGUST 2023



Hvad er klubudvikling?

- At udvikle og skabe spændende aktiviteter for medlemmerne
- At rekruttere og fastholde frivillige
- At skabe netværk og finde samarbejdspartnere
- At arbejde professionelt i bestyrelsen
- At rekruttere og gen-rekruttere medlemmer
- At passe på, at driften ikke overtager ressourcen til udvikling

Klubudvikling i Dans Danmark

- Alle interesserede klubber kan deltage i et udviklingsforløb.
- Dette tager udgangspunkt i et møde mellem udviklingskonsulenten og måske andre interessenter, således at konsulenten kan vinde indsigt i klubben og dens arbejde og dermed kan skræddersy nogle anbefalinger til et udviklingsforløb.
- Der nedsættes arbejdsgrupper til de forskellige opgaver, og udviklingskonsulenten mødes i forløbet med bestyrelsen samt eventuelt arbejdsgrupperne en eller flere gange.
- Udviklingskonsulenten hjælper med at iværksætte og facilitere møderne.
- Det er klubbens projekt og dermed klubbens ønsker og behov, som udviklingskonsulenten hjælper med at få bragt til live og i mål.

**En vigtig del af
klubudvikling er
medlemsrekruttering.**

**Vi skal sikre vores
fremtid!**



Hvordan kommer vi i gang?

- Er vores tilbud relevant?
- Hvem vil vi tilbyde noget til? (børn, unge, voksne, seniorer)
- Hvad motiverer den målgruppe vi vælger?
- Hvordan appellerer vi til den målgruppe?



Hvad skal der mere til?

- Afsøg konkurrencen. Hvilke andre lokale tilbud er der i vores område?
- Hvilken plads i feltet skal vores klub have?
- Kan vi appellere til andre målgrupper end de øvrige gør?
- Kan vi tænke i partnerskaber? Hvis det er voksne og/eller seniorer, vi vil have fat i, kan samarbejde med eksempelvis aftenskoler, Ældre Sagen, kommunen eller kirken være en god genvej til nye medlemmer.

Medlemsrekruttering via events

- Vi ved, at det virker!
- Det virker, fordi personlige relationer betyder rigtig meget.
- Du kan godt læse dig til, at noget er sjovt, eller du kan se det på et billede, men du realiserer det først, når du prøver det.

Indledende drøftelse i klubben



ER VI KLAR TIL SOM KLUB AT FÅ NYE
MEDLEMMER?



ER ALLE I KLUBBEN MED PÅ AT
GØRE EN INDSATS FOR DETTE?



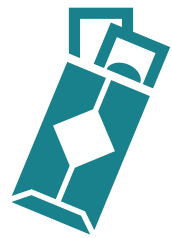
ER DER NOGET, DER HINDRER OS?
(LOKALESTØRRELSE ELLER ANDET)

Målgruppe / målgrupper

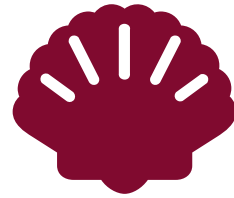
- Hvem vil vi gerne rekruttere?
- Hvor er de henne lige nu?



Event



Hvad inviterer vi til?



Hvem skal
inviteres?



Hvordan inviterer
vi?

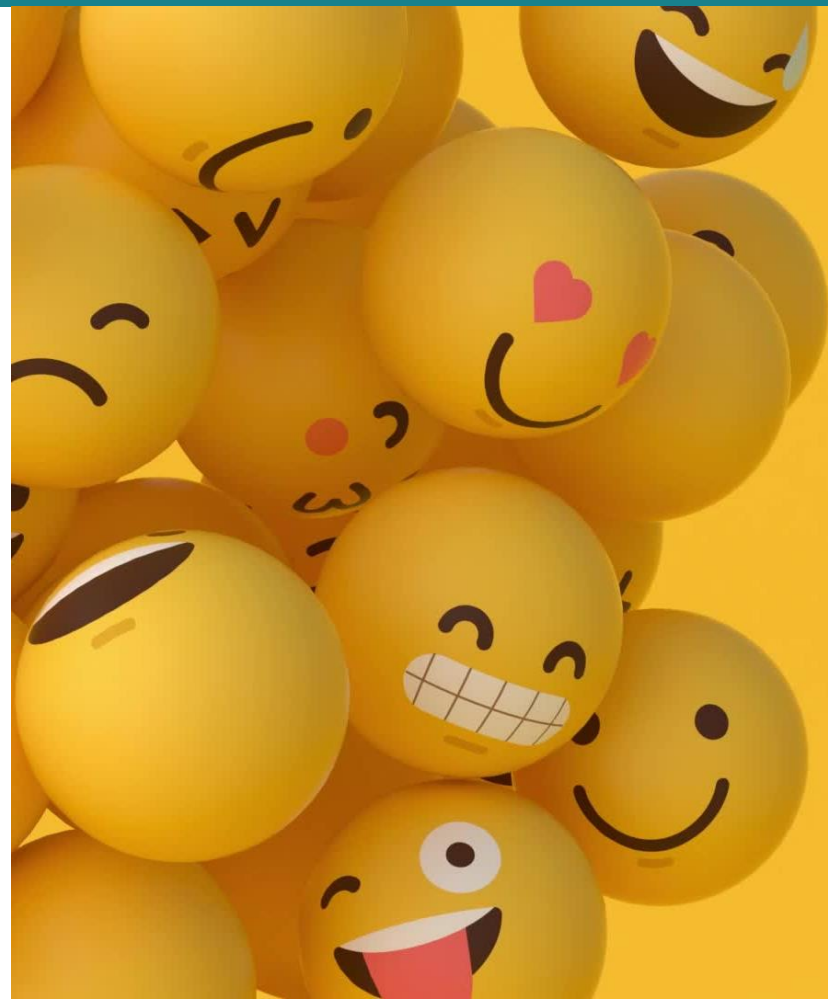
Hvilke barrierer kan der være for dem, der bliver inviteret?

- Jeg orker det ikke
- Jeg er usikker blandt mennesker, jeg ikke kender
- Jeg har ingen partner
- Jeg ved ikke, hvilket tøj de andre har på
- Jeg ikke i særlig god form
- Jeg ved faktisk ikke præcis, hvor det finder sted
- Kan jeg finde ud af det?
- Andre barrierer?



Før

- Søg penge til at få det til at ske
- Planlæg event nøje, find fx på overraskende elementer, der giver smil på læben
- Få hele klubben med på idéen, - det er ikke blot bestyrelsen, der skal gøre det her
- Få inviteret (personlige henvendelser etc.)
- Få opfordret alle medlemmer til at tage deres venner med, udover dem vi inviterer
- Sørg for at få budskabet ud. Lav plakater, flyers, opret begivenheden på Facebook, få det nævnt i avisen under "det sker", få det på byens hjemmeside, lav pressemeddelelse etc.
- Dan en arbejdsgruppe til det praktiske på dagen
- Udnævnt kontakt-ambassadører, der tager sig af gæsterne
- Tænk over, at gæsterne skal have en succes-oplevelse med dansen. Det må ikke være for svært at være med



Under

Sørg for, at der er rollups og flag udenfor, så alle kan finde vej

Sørg for, at al forberedelsen er på plads og alt ser godt ud, inden gæsterne kommer

Tag ansvar ved indgangen, få vist alle på plads og få dem præsenteret for ambassadørerne

Lav en aftale om, at alle i klubben går hen og siger hej til gæsterne

Sørg for, at gæsterne ikke sidder isoleret

Vær en god vært. Sørg for mad og drikke og viden om praktiske forhold

Få spurgt ind til gæsterne, ikke kun om deres danseinteresse. Vis dem, at de betyder noget. Få om muligt kontaktdata på gæsterne

Sørg for en munter og fyldestgørende velkomsttale

Og sørg også for en god afslutning med "ses-vi-igen-stemning"

Giv eventuelt gæsterne en souvenir med hjem inklusive en flyer om træning samt et løfte om, at de får en SMS eller en opringing

Tak hver især for at være kommet

Og så videre med hensyn til alt, hvad der hører det gode værtsskab til 😊

Efter

- Evaluer eventen i klubben med alle, ikke kun bestyrelsen
- Lad kontakt-ambassadørerne ringe til dem, der kom og sig "tak for sidst" og "nu skal du høre, hvad vi ellers laver og hvad du kan deltage i"
- Del billeder fra dagen via Facebook, Instagram og eventuelt andre medier
- Send nogle billeder med tekst til den lokale avis
- Tag kontakt en ekstra gang til dem, som ikke lige dukkede op igen
- Planlæg næste event



Opfølgning og hvordan kommer vi videre?

- Opfølgende invitationer,- ha' altid noget parat
- Skab anledninger,- vil nogen med i klubben?
- Følg op på de sociale medier, - kan I huske, hvilken skønt eftermiddag/aften vi havde?
- Hold kontakten



Spørgsmål?



Husk, at vi meget gerne vil indgå udviklingsaftaler med alle klubber.



Under Foreningsservice på hjemmesiden kan I se, hvad vi også kan tilbyde.



Husk, at I altid kan ringe til Dorthe på 4020 0326 og aftale et klubbesøg.



Her kan alt gennemgået i dag blive taget op samt alle andre ting.